

ROCersa

G R O U P



UNTERNEHMENSPROFIL

-Eine gemeinsame Zukunft unter Bewahrung des
ureigenen Schöpfergeistes jeder Marke.

ROCERSA

G R O U P

rocersa[®]

AZULEV

SANCHIS HÔME



ÜBER UNS

Das Unternehmen, das aus den Marken **Rocersa, Azulev und Sanchis Hôme** besteht, hat sich nach Anzahl der Formate und Referenzen zum führenden spanischen Unternehmen im Bereich der Fertigung von **Steingut mit 20 mm** Stärke entwickelt, ebenso mit dem Modell **Slim mit 6 und 7 mm** Stärke, sowohl als Bodenbelag als auch Wandverkleidung, und wird von den weltweiten Tendenzen im Innen- und Grafikdesign für Innen- aber auch Außenbereiche inspiriert.

Die Gruppe gehört zu den 5 größten Produzenten für Steingut und Wandverkleidungen „Made in Spain“ mit einer Produktionskapazität von **14 Mio. m²** in 2 Produktionszentren, in Alcora und Onda in der Provinz Castellón, und den 2 zugehörigen Logistikzentren. Sie verfügt über ein Handelsnetz von **3000 Vertriebspartnern in 80 Ländern** weltweit.

Die Rocersa Group hat sich der Zukunft und den Menschen verpflichtet und setzt auf eine verantwortungsvolle und nachhaltige Aktivität, ebenso auf Prozesse und Produkte, bei denen Innovation und neue Technologien unsere Unternehmensvision verkörpern.

MISSION



Die Rocersa Group setzt auf verantwortungsvolle Innovation und Technologie und bietet ein Keramik-Produkt, das durch seinen hohen Mehrwert besticht, sowohl hinsichtlich der technischen als auch ästhetischen Leistungen, mit absoluter Kundenausrichtung für besten Service und lückenloser Begleitung im gesamten Kaufprozess.

VISION



Die führende Gruppe im Bereich der Keramikfertigung in Spanien zu sein, dank unseres großformatigen Steinguts mit 20 mm Stärke und unserem Modell Slim aus der Tätigkeit unserer einzelner Marken, und dank innovativer Lösungen, die allen Innen- und Außenbereichen Design und Wert, sowie Eleganz und Wohlbefinden vermitteln.

WERTE



Die ethischen Prinzipien, auf denen unsere Unternehmenskultur aufbaut, mit Kundenausrichtung, Unternehmensethik, Einsatz, Effizienz, Qualität und Innovation.

MITARBEITER



Die Rocersa Group verfügt über außergewöhnliche Mitarbeiter, die **HANDELN**, die versuchen, ihre Leistungen ständig zu verbessern, um noch mehr zu geben, die Spitzenleistungen anstreben und die Herausforderungen als Impuls für den weiteren Erfolg annehmen, mit Mut und Bescheidenheit, und die im Hier und Jetzt leben und aktiv werden.

Die Rocersa Group stellt ihre umfangreiche Erfahrung in den Dienst unternehmerischer Spitzenleistung:



1979
GRÜNDUNGSJAHR
 Die Anfänge von Rocersa liegen in der Fertigung keramischer Wandverkleidungen 20x30 cm in der Produktionsanlage Villareal.

1992
ERWEITERUNG UM DIE BETRIEBSANLAGE IN NULES
 1992 Erwerb einer Betriebsanlage in Nules für die Fertigung von Steingut.

1998
VERLEGUNG DER PRODUKTIONSANLAGEN NACH ALCORA
 1998 Verlegung der Fertigung nach Alcora, um die Fertigungskapazität und Infrastruktur für größere Formate und technischere Produkte zu erweitern.

2018
DIE AVENUE CAPITAL GROUP ÜBERNIMMT ROCERSA
 Die Gruppe entsteht 2018 mit der Übernahme von Rocersa durch die Avenue Capital Group.

2020
ROCERSA ÜBERNIMMT DIE GRUPPE AZULEV
 Im Januar 2020 übernimmt Rocersa die Gruppe Azulev mit den Marken Azulev und Azulejos Sanchis.

ÜBER UNS

UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Nach ihrer Gründung 1979 und mit über 40 Jahren Erfahrung im Keramiksektor ist die Gruppe zu einem international bedeutenden Unternehmen geworden. Die Anfänge von Rocersa liegen in der Fertigung keramischer Wandverkleidungen 20x30 cm in der Produktionsanlage Villareal (Castellón).

Dank der Innovation konnte Rocersa zu einem führenden Unternehmen bei der Entwicklung von Steingut mit 20 mm Stärke werden und konnte sich auf dem Weltmarkt als Referenzunternehmen etablieren.

1998 Verlegung der Fertigung nach Alcora, um die Fertigungskapazität und Infrastruktur für größere Formate und technischere Produkte zu erweitern.

Die Gruppe entsteht 2018 mit der Übernahme von Rocersa durch die Avenue Capital Group und konsolidiert sich schließlich 2020 mit der Übernahme der Gruppe Azulev mit den Marken Azulev und Azulejos Sanchis durch Rocersa, die dadurch zur Rocersa Group wird.



1941

GRÜNDUNGSJAHR

Azulev wurde 1941 als kleines Handwerksunternehmen gegründet.



1977

BEGINN ALS EXPORTUNTERNEHMEN

1977 wird das Unternehmen, ohne seine Ursprünge als Familienunternehmen aus den Augen zu verlieren, zu einem Wegbereiter für den Export von Fliesen und schlägt einen neuen Weg ein, hin zu dem Unternehmen, das wir heute kennen.



1997

ERWEITERUNG DER PRODUKTIONSANLAGE

1999 Erweiterung der Produktionsanlage in Onda für die Fertigung von Steingut zur Befriedigung der neuen Nachfrage des Marktes.



2020

ROCERSA ÜBERNIMMT DIE GRUPPE AZULEV

Im Januar 2020 übernimmt Rocersa die Gruppe Azulev mit den Marken Azulev und Azulejos Sanchis.

ÜBER UNS

UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Azulev wurde 1941 als kleines Handwerksunternehmen gegründet. 1977 wird das Unternehmen, ohne seine Ursprünge als Familienunternehmen aus den Augen zu verlieren, zu einem Wegbereiter für den Export von Fliesen und schlägt einen neuen Weg ein, hin zu dem Unternehmen, das wir heute kennen.

1999 Erweiterung der Produktionsanlage in Onda für die Fertigung von Steingut zur Befriedigung der neuen Nachfrage des Marktes. 2007 übernimmt Azulev Azulejos Sanchis, ein hundertjähriges Unternehmen in Alcora und eines der ersten Unternehmen dieser Branche.

Dank der Ausrichtung des Unternehmens auf Innovation gehört es zu den ersten Unternehmen bei der Entwicklung geringer Plattenstärken. Azulev hat sich als Unternehmen immer dem Umweltschutz verpflichtet gefühlt und gehörte zu den ersten der Branche, die die DAP „Produkt-Umwelterklärung (Declaración Ambiental de Producto)“ erhielten.

Wir halten Zertifizierungen, die für unser fortwährendes Streben nach Nachhaltigkeit und gute Arbeit bürgen.

SANCHIS HÔME



1919

GRÜNDUNGSJAHR

Nach der Gründung vor über 100 Jahren wurde Azulejos Sanchis S.L. zu einem der ersten Unternehmen im spanischen Keramiksektor und zum unbestrittenen Branchenführer.

2007

AZULEV ÜBERNIMMT AZULEJOS SANCHIS S.L.

2007 übernimmt Azulev Azulejos Sanchis, ein hundertjähriges Unternehmen in Alcora und eines der ersten Unternehmen dieser Branche.



2020

ROCERSA ÜBERNIMMT DIE GRUPPE AZULEV

Im Januar 2020 übernimmt Rocersa die Gruppe Azulev mit den Marken Azulev und Azulejos Sanchis.

2020

REBRANDING - ES ENTSTEHT SANCHIS HÔME

Daraus entsteht die Marke Sanchis Hôme, die im Juni 2020 die ersten Schritte zur Neugestaltung und zum vollständigen Rebranding der Marke unternimmt. Shô verlässt ihre einzige Produktausrichtung, Baukanäle, und entsteht als dekorative Option für alle Räume des Hauses neu.

ÜBER UNS

UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Nach der Gründung vor über 100 Jahren wurde Azulejos Sanchis S.L. zu einem der ersten Unternehmen im spanischen Keramiksektor und zum unbestrittenen Branchenführer. Im Januar 2020 übernimmt die Avenue Capital Group die Gruppe Azulev mit den Marken Azulev und Sanchis. Daraus entsteht die Marke Sanchis Hôme, die im Juni 2020 die ersten Schritte zur Neugestaltung und zum vollständigen Rebranding der Marke unternimmt.

Shô verlässt ihre einzige Produktausrichtung, Baukanäle, und entsteht als dekorative Option für alle Räume des Hauses neu.

Sanchis Hôme geht fest und entschlossen und mit klarer Ausrichtung auf eine Verbesserung unserer Umgebung voran und arbeitet mit höchsten Qualitätsstandards. Das Resultat unserer Anstrengungen sind die erhaltenen Qualitäts- und Umweltzertifikate.



+ WIR BRINGEN ERFAHRUNG EIN

- _ ALS STARKES UNTERNEHMEN
- _ ALS TEAM, DAS ZUSAMMENSTEHT
- _ FÜR EIN HOCHWERTIGES PRODUKT
- _ FÜR DIE MARKTEINFÜHRUNG NEUER FORMATE
- _ FÜR DEN INNOVATIONSPROZESS
- _ FÜR EINEN GLOBALEN MARKT
- _ FÜR EINE NACHHALTIGE WELT



+ WIR BRINGEN ERFAHRUNG EIN

_ ALS STARKES UNTERNEHMEN

FINANZIELLE SOLIDITÄT

Die **Unterstützung unserer Stakeholder**, die angemessenen Entscheidungen, die getätigten Investitionen und **die Ressourcenoptimierung** haben die Gruppe finanziell gestärkt und erlauben die Umsetzung des Strategieplans.

STRATEGIE, MANAGEMENT UND SYSTEME

Mit unserer korrekten **strategischen Definition und optimalem Ressourcenmanagement**, unterstützt durch solide und eingebundene Informationssysteme, sind wir zu einem Partner der Zukunft geworden.



_ALSTEAM, DAS ZUSAMMENSTEHT

Das geeinte Team unterstützt uns bei der **Schaffung eines soliden Unternehmens**, in dem der Respekt vor der Arbeit einen Teil unserer DNA und unserer Philosophie darstellt und die Mitarbeiter die wesentlichen Säulen bilden, auf denen die Rocersa Group ruht.

In einer Branche, die höchste Anforderungen stellt und höchstes Engagement verlangt, ist der Umgang mit den Mitarbeitern und der Zusammenhalt als Team entscheidend für unternehmerische Spitzenleistung als Gruppe.

_ **Die Mitarbeiter
als wichtigstes
Betriebskapital**



+ WIR BRINGEN ERFAHRUNG EIN

Rocersa
GROUP



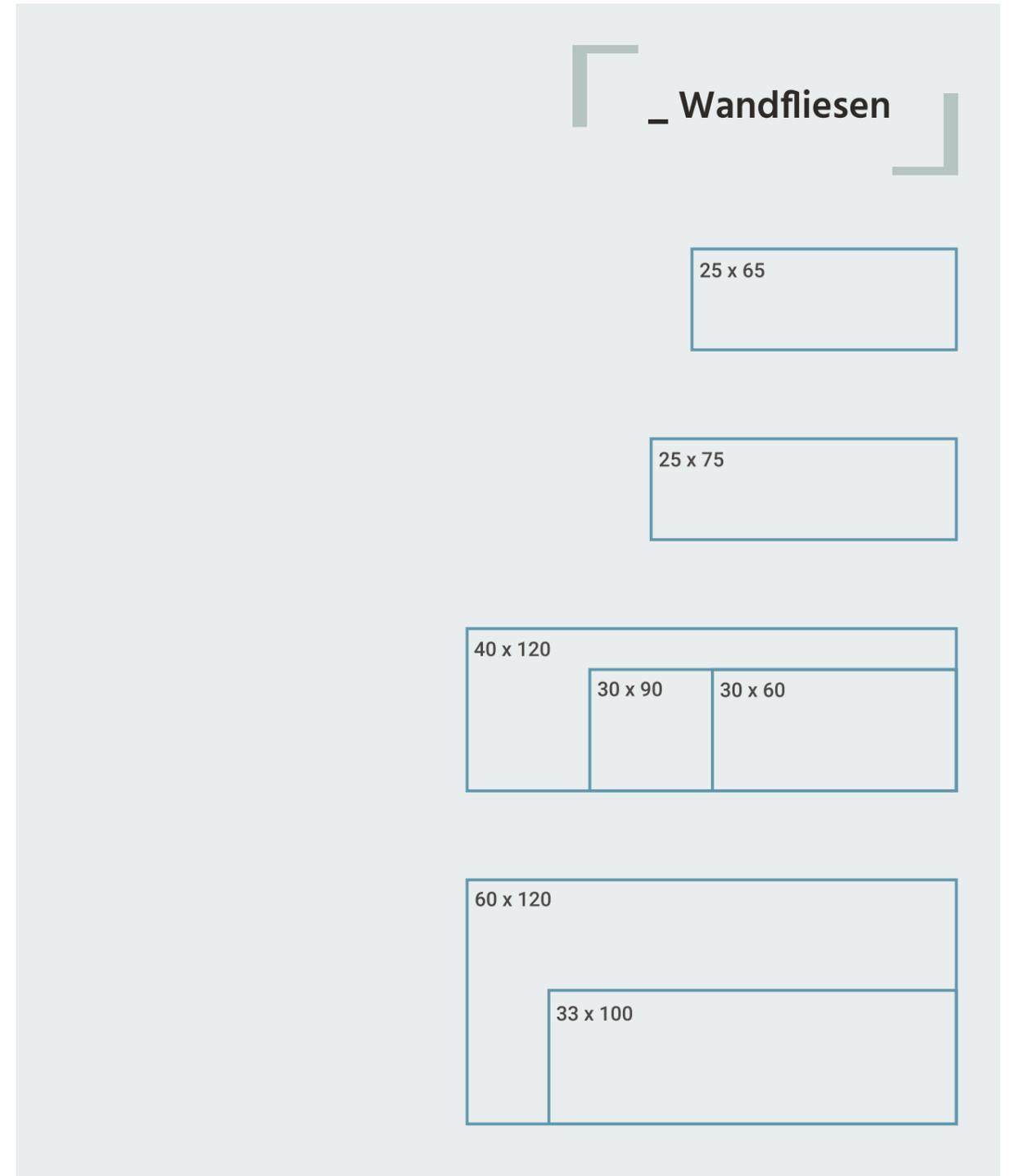
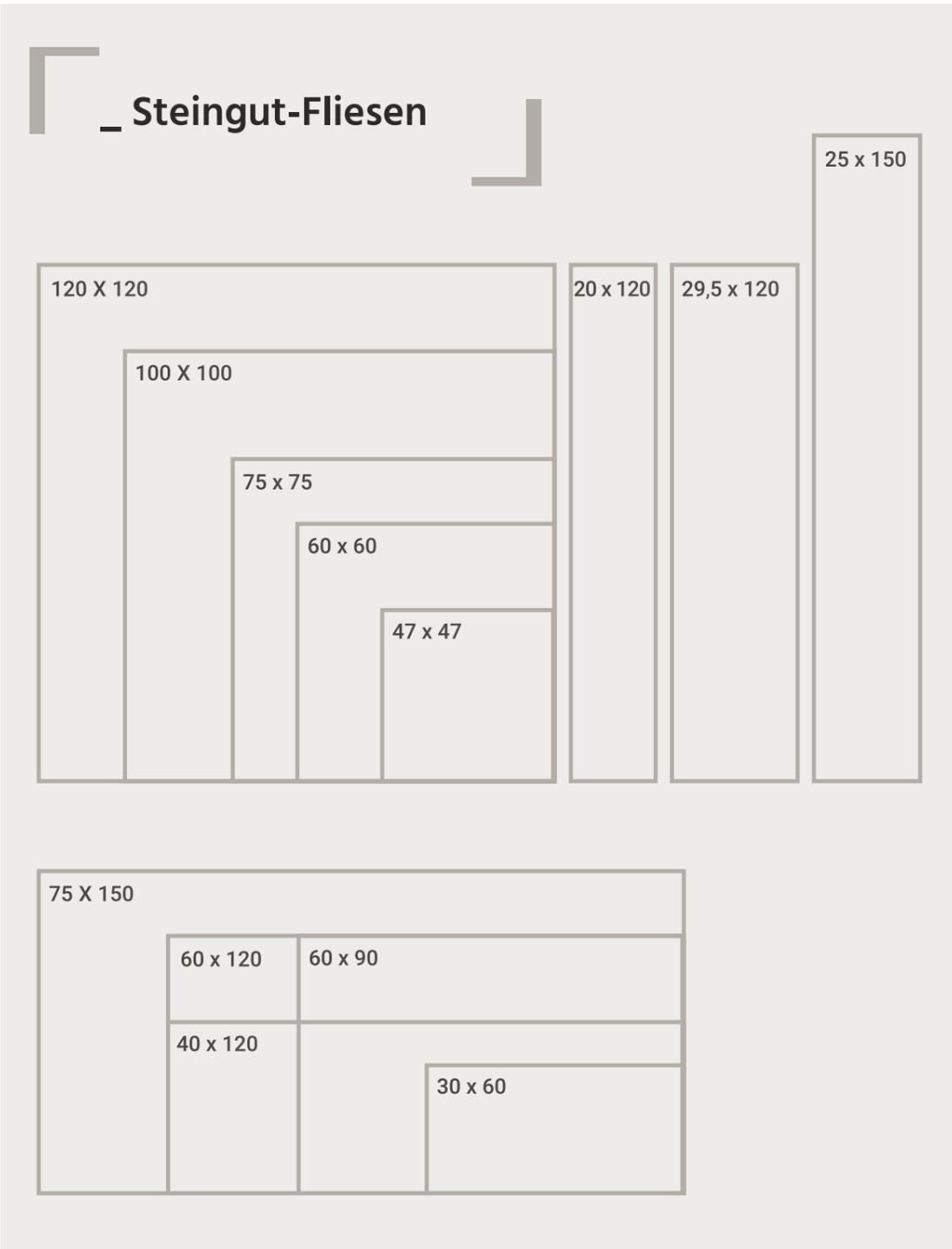
_ FÜR EIN HOCHWERTIGES PRODUKT

Die Rocersa Group setzt auf **Industrie 4.0** und ist sehr stark mit der **Digitalisierung** der Abläufe und der **Überwachung in Echtzeit** befasst.

Die lange Unternehmensgeschichte der Marken, aus denen sich die Gruppe zusammensetzt, macht die Entwicklung von Spitzenprodukten möglich, die elegante Ästhetik und technische Höchstleistungen für Ihr Zuhause, den Einzelhandel und öffentliche Räume kombinieren.

_ FÜR DIE MARKTEINFÜHRUNG NEUER FORMATE

+ WIR BRINGEN ERFAHRUNG EIN



_ FÜR EINEN GLOBALEN MARKT

+ WIR BRINGEN ERFAHRUNG EIN

_ Die Rocersa Group führt Arbeiten in der ganzen Welt aus und nutzt die internationale Erfahrung ihrer Mitarbeiter für Produktangebote, die an jeden Markt und jede Anforderung angepasst sind.





_ FÜR EINE NACHHALTIGE WELT

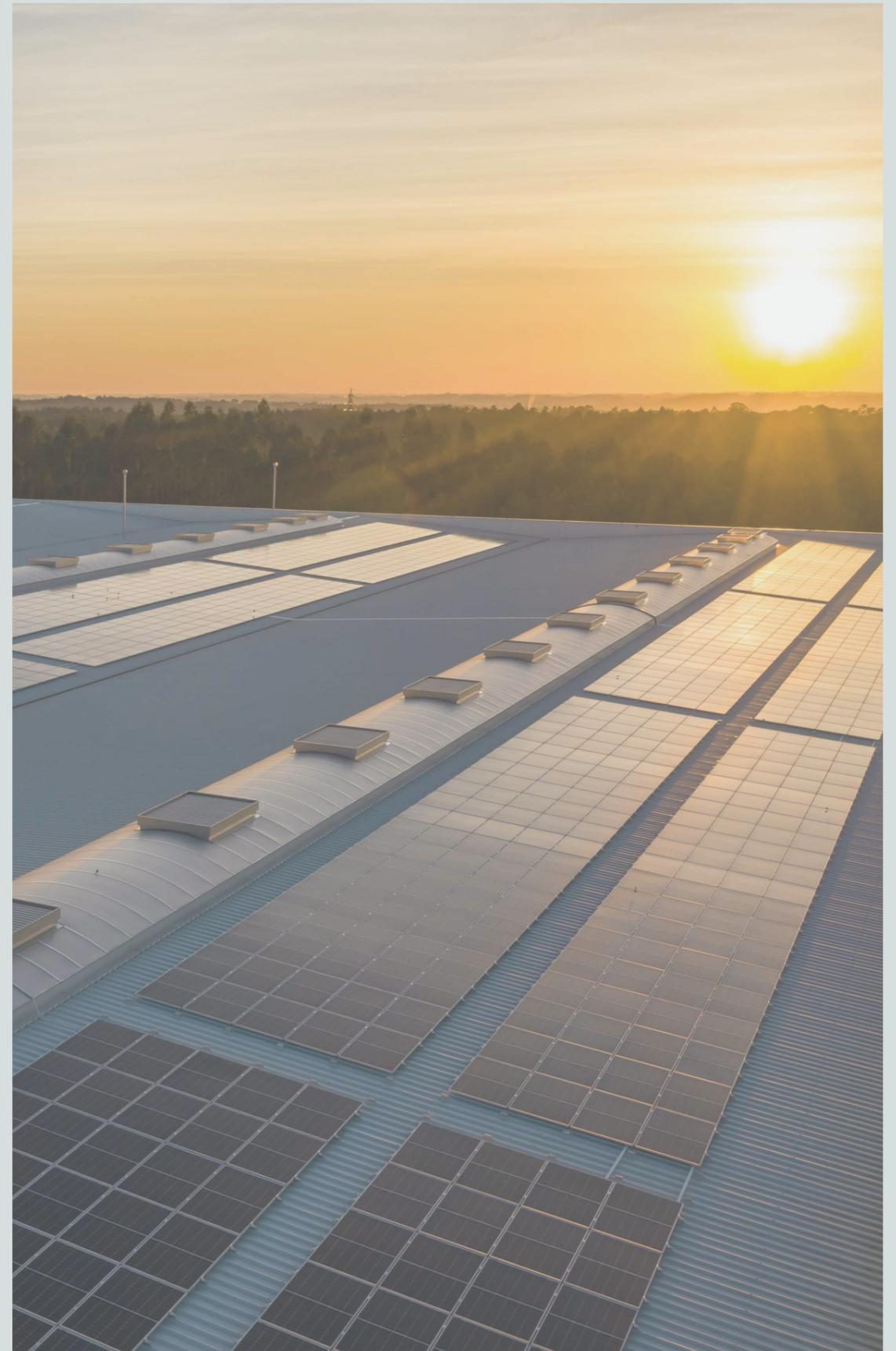
Die **Nachhaltigkeit, Technologie, Gesellschaft und die Mitarbeiter**, als klare Protagonisten unserer Arbeit, sind die Werte, auf denen die Rocersa Group aufbaut.

Unser Engagement als Gruppe lässt uns in Ressourcen investieren, die Produkte mit immer höheren Anteilen an Recyclingmaterial hervorbringen. Deshalb hebt sich die Rocersa Group so deutlich von ihren Wettbewerbern ab und fertigt Produkte, die zwischen **44 % und 62 % Recyclingmaterial** enthalten, und arbeitet täglich daran, diesen Prozentsatz weiter zu erhöhen.

Im Verlauf dieses Prozesses hat allein die Rocersa Group auf das Verfahren des **Trockenschliffs** gesetzt und damit den Wasserverbrauch, der im Prozess für die Kühlung der Schleifscheiben benötigt wird, unnötig gemacht.

Aktuell sind wir mit der Herausforderung der Verringerung des Stromverbrauchs befasst, dazu werden Verfahren zur **Implementierung von Energieaustauschsystemen** genutzt, bei denen die Wärme der Öfen aufbereitet und in den Trockenanlagen des Rohprodukts eingesetzt wird.

Unser nächster Schritt zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks ist die **Installation von Solarmodulen** auf den Dachflächen der beiden Produktionszentren zur Eigenversorgung.



Alfa-Preis in Gold (Premio Alfa de Oro)

1991/1993/2000/2002/2003/2009/2019

Exportauszeichnung

1991/1994/1997/2013

Preis Som Ceràmica

2017/2018

Award of Merit Coverings

1999

_ FÜR DEN INNOVATIONSPROZESS

Die Rocersa Group **investiert konstant in F+E und die Verbesserung von Technologie** und Logistik in allen seinen Abteilungen, von Roboterlösungen in der Produktion bis zu den neuesten Fortschritten im Bereich Cybersicherheit und Digitalisierung.



ROCERSA
GROUP

ROCERSA

GROUP

rocersa®

AZULEY

SANCHIS HÔME