

ROCersa

G R O U P



PROFIL DE L'ENTREPRISE

- Unis pour l'avenir tout en conservant l'esprit
authentique de chaque marque.

ROCERSA
G R O U P

rocersa®

AZULEV

SANCHIS HÔME



À PROPOS DE NOUS

ROCERSA
G R O U P

Composé des marques **Rocersa, Azulev et Sanchis Hôme**, le groupe s'affirme comme fabricant de référence espagnol du **grès cérame de 20 mm** de par le nombre de formats et de références qu'il propose, sans oublier le produit **Slim de 6 et 7 mm** aussi bien en dallage qu'en revêtement, s'inspirant des tendances du monde du design intérieur et graphique pour les ambiances intérieures et extérieures.

Le Groupe se trouve parmi les 5 plus grands producteurs « Made in Spain » de grès cérame et de revêtement, avec une capacité de production de **14 M de m²** répartis entre deux centres de production, l'un à Alcora et l'autre à Onda dans la province de Castellón, exploités avec leurs deux centres logistiques respectifs. Il compte un réseau commercial de **3 000 distributeurs dans 80 pays** partout dans le monde.

Rocersa Group s'engage vis-à-vis de l'avenir et des personnes, en misant sur une activité responsable et durable, ainsi que sur des processus et des produits dans lesquels l'innovation et les nouvelles technologies forment notre vision opérationnelle.

MISSION



Rocersa Group mise sur l'innovation responsable et technologique, en offrant un produit céramique différencié à haute valeur ajoutée, aussi bien pour ses prestations techniques qu'esthétiques, tout en se focalisant totalement sur le client, afin de lui prêter un service optimal et de l'accompagner pendant tout le processus d'achat.

VISION



Être le groupe de fabrication céramique espagnol de référence en grès cérame de 20 mm et Slim de grand format à travers ses marques, avec des solutions innovantes qui apportent à la fois design et valeur aux espaces intérieurs et extérieurs, inspirant l'élégance et le bien-être.

VALEURS



Nos principes éthiques façonnent la culture de notre entreprise : l'orientation client, la philosophie d'entreprise, l'effort, l'efficacité, la qualité et l'innovation.

LES PERSONNES



Rocersa Group est formé d'une équipe de personnes extraordinaires qui **AGIT**, qui essaie d'améliorer ses capacités pour donner plus, qui recherche l'excellence et qui relève les défis avec pour objectif la réussite, avec bravoure et modestie, en vivant et travaillant au quotidien.

_ Rocersa Group met sa vaste expérience au service de l'excellence entrepreneuriale





1979

ANNÉE DE FONDATION

Lors de sa création, Rocersa fabriquait du revêtement céramique 20 x 30 dans l'usine de production de Villarreal (Espagne).



1992

AGRANDISSEMENT DE L'USINE DE PRODUCTION À NULES

En 1992, l'entreprise acquiert une usine de production à Nules pour la fabrication du grès.



1998

TRANSFERT DE L'USINE DE PRODUCTION À ALCORA

En 1998, l'usine est transférée à Alcora afin d'augmenter la capacité de production et les infrastructures de sorte à travailler des formats plus grands et des produits plus techniques.



2018

AVENUE CAPITAL GROUP ACHÈTE ROCERSA

Le groupe naît avec l'acquisition de Rocersa par Avenue Capital Group en 2018.



2020

ROCERSA ACHÈTE LE GROUPE AZULEV

En janvier 2020, Rocersa acquiert le groupe Azulev, qui englobe les marques Azulev et Azulejos Sanchis.

À PROPOS DE NOUS

TRAJECTOIRE DE L'ENTREPRISE

L'entreprise, fondée en 1979 et donc forte de plus de 40 ans d'expérience dans le secteur de la céramique, est devenue une référence internationale. Lors de sa création, Rocersa fabriquait du revêtement céramique 20 x 30 dans l'usine de production de Villarreal (Castellón, Espagne).

L'innovation a permis à Rocersa d'être l'une des premières entreprises à développer du grès cérame de 20 mm, se positionnant ainsi en tant que référence sur le marché international.

En 1998, l'usine est transférée à Alcora pour adapter la production à des formats plus grands et des produits plus techniques.

Le groupe est né à l'issue de l'acquisition de Rocersa par Avenue Capital Group en 2018, puis s'est consolidé en 2020 après le rachat du groupe Azulev, qui englobe les marques Azulev et Azulejos Sanchis, devenant ainsi Rocersa Group.



1941

ANNÉE DE FONDATION

Azulev est née en 1941. Il s'agissait à ses débuts d'une petite entreprise artisanale.



1977

L'ENTREPRISE COMMENCE À EXPORTER

En 1977, sans perdre de vue ses origines, l'entreprise familiale devient pionnière dans l'exportation de carreaux et démarre une nouvelle trajectoire qui se poursuit jusqu'à aujourd'hui.



1997

AGRANDISSEMENT DE L'USINE DE PRODUCTION

En 1999, l'entreprise agrandit l'usine de production d'Onda pour fabriquer du grès cérame et répondre ainsi à la nouvelle demande du marché.



2020

ROCERSA ACHÈTE LE GROUPE AZULEV

En janvier 2020, Rocersa acquiert le groupe Azulev, qui englobe les marques Azulev et Azulejos Sanchis.

À PROPOS DE NOUS

TRAJECTOIRE DE L'ENTREPRISE

Azulev est née en 1941. Il s'agissait à ses débuts d'une petite entreprise artisanale. En 1977, sans perdre de vue ses origines, l'entreprise familiale devient pionnière dans l'exportation de carreaux et démarre une nouvelle trajectoire qui se poursuit jusqu'à aujourd'hui.

En 1999, l'entreprise agrandit l'usine de production d'Onda pour fabriquer du grès cérame et répondre ainsi à la nouvelle demande du marché. En 2007, Azulev achète Azulejos Sanchis, une entreprise centenaire située à Alcora et parmi les premières du secteur.

En misant sur l'innovation, l'entreprise devient pionnière dans le développement de produits à fine épaisseur. Azulev a toujours été une entreprise engagée en faveur de l'environnement et parmi les premières du secteur à obtenir la DEP (Déclaration Environnementale de Produit).

Nous bénéficions des certifications qui attestent que nous revendiquons la durabilité et le travail bien fait.

SANCHIS HÔME

1919

ANNÉE DE FONDATION

Forte de plus d'un siècle d'expérience, Azulejos Sanchis S.L. est l'une des premières entreprises du secteur céramique en Espagne et en est une référence indiscutable.

2007

AZULEV ACHÈTE AZULEJOS SANCHIS S.L.

En 2007, Azulev achète Azulejos Sanchis, une entreprise centenaire située à Alcora et parmi les premières du secteur.

2020

ROCERSA ACHÈTE LE GROUPE AZULEV

En janvier 2020, Rocersa acquiert le groupe Azulev, qui englobe les marques Azulev et Azulejos Sanchis.

2020

REBRANDING - NAISSANCE DE SANCHIS HÔME

C'est ainsi que naît Sanchis Hôme, qui met en place en juin 2020 les premières étapes de la rénovation et du rebranding total de la marque. Shô abandonne sa seule proposition, le canal chantier, et renaît comme option décorative pour toutes les pièces de la maison.

À PROPOS DE NOUS

ROCERSA
GROUP

TRAJECTOIRE DE L'ENTREPRISE

Forte de plus d'un siècle d'expérience, Azulejos Sanchis S.L. est l'une des premières entreprises du secteur céramique en Espagne et en est une référence indiscutable. En janvier 2020, Avenue Capital Group acquiert le groupe Azulev, qui englobe les marques Azulev et Azulejos Sanchis. C'est ainsi que naît Sanchis Hôme, qui met en place en juin 2020 les premières étapes de la rénovation et du rebranding total de la marque.

Shô abandonne sa seule proposition, le canal chantier, et renaît comme option décorative pour toutes les pièces de la maison.

Sanchis Hôme avance d'un pas ferme et décidé, toujours dans l'optique d'améliorer le milieu qui nous entoure et de travailler avec un degré de qualité élevé. Cet effort est appuyé par nos certifications de qualité et environnementales.

+ L'EXPÉRIENCE EN PLUS

- _ D'UNE ENTREPRISE FORTE
- _ D'UNE ÉQUIPE UNIE
- _ POUR OBTENIR UN PRODUIT D'EXCELLENTE QUALITÉ
- _ POUR LANCER DE NOUVELLES DIMENSIONS
- _ POUR UN PROCESSUS D'INNOVATION CONTINU
- _ POUR UN MARCHÉ GLOBAL
- _ POUR UN MONDE DURABLE





+ L'EXPÉRIENCE EN PLUS

_ D'UNE ENTREPRISE FORTE

SOLIDITÉ FINANCIÈRE

Le **soutien de nos actionnaires**, la prise de décisions adéquates, les investissements réalisés et l'**optimisation des ressources** ont consolidé le groupe, lui donnant la solidité financière nécessaire à la mise en œuvre du plan stratégique.

STRATÉGIE, GESTION ET SYSTÈMES

Une bonne **définition stratégique et une gestion des ressources optimale**, prise en charge par des systèmes d'information solides et intègres, nous permettent d'être le partenaire de l'avenir.



_ D'UNE ÉQUIPE UNIE

Une équipe unie nous aide à **créer une organisation solide** pour laquelle le respect du travail représente notre ADN et notre philosophie, où l'importance des personnes est l'une des pierres angulaires de Rocersa Group.

Dans un secteur qui demande un haut niveau d'exigence et d'engagement, le traitement humain de l'équipe et sa cohésion nous permettent d'atteindre l'excellence opérationnelle du groupe.

_ Les personnes,
l'actif le plus
important



+ L'EXPÉRIENCE EN PLUS

ROCERSA
GROUP



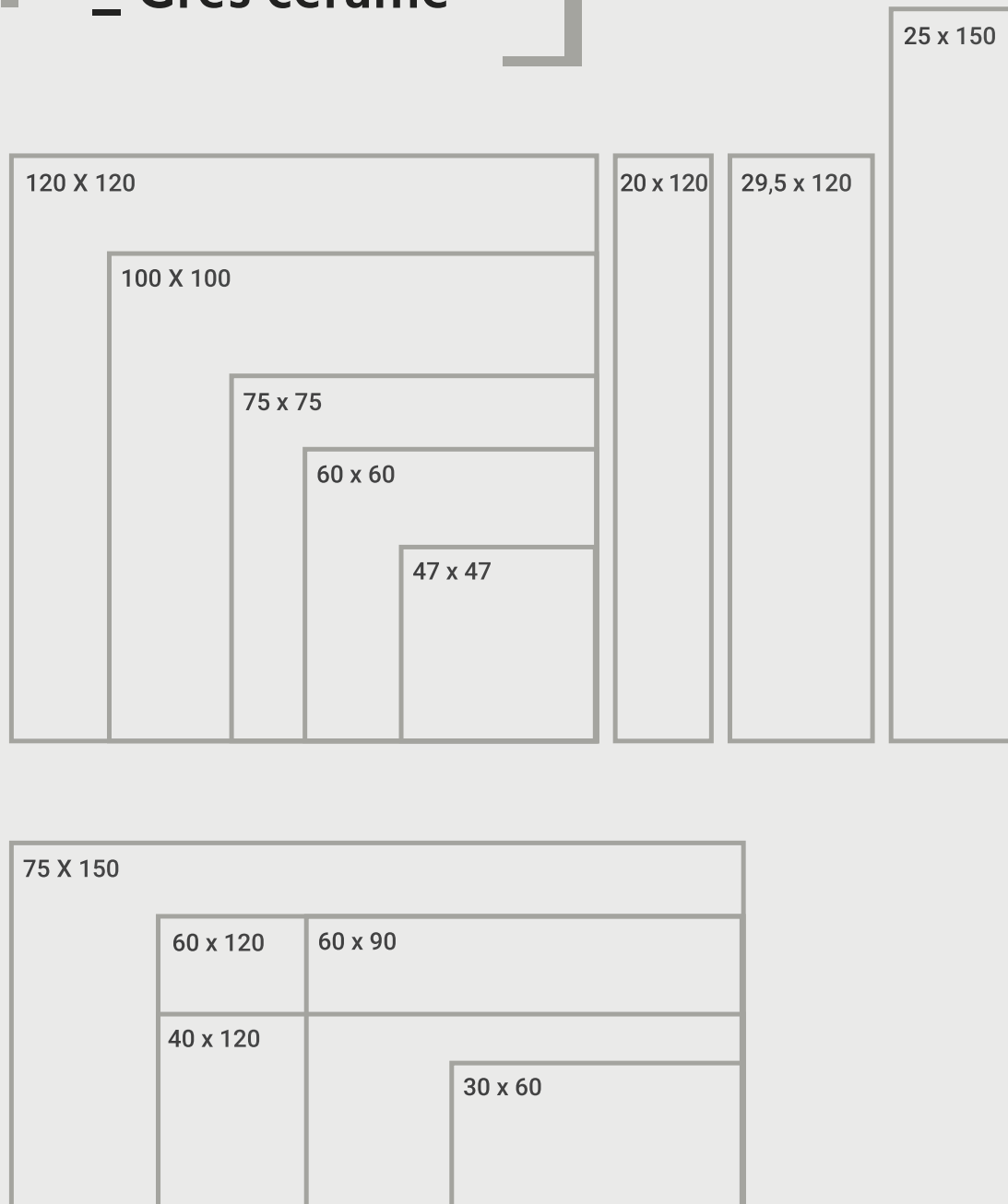
_ POUR OBTENIR UN PRODUIT D'EXCELLENTE QUALITÉ

Rocersa Group mise sur l'**Industrie 4.0** et s'attache à la **numérisation** des processus et à la **surveillance en temps réel**.

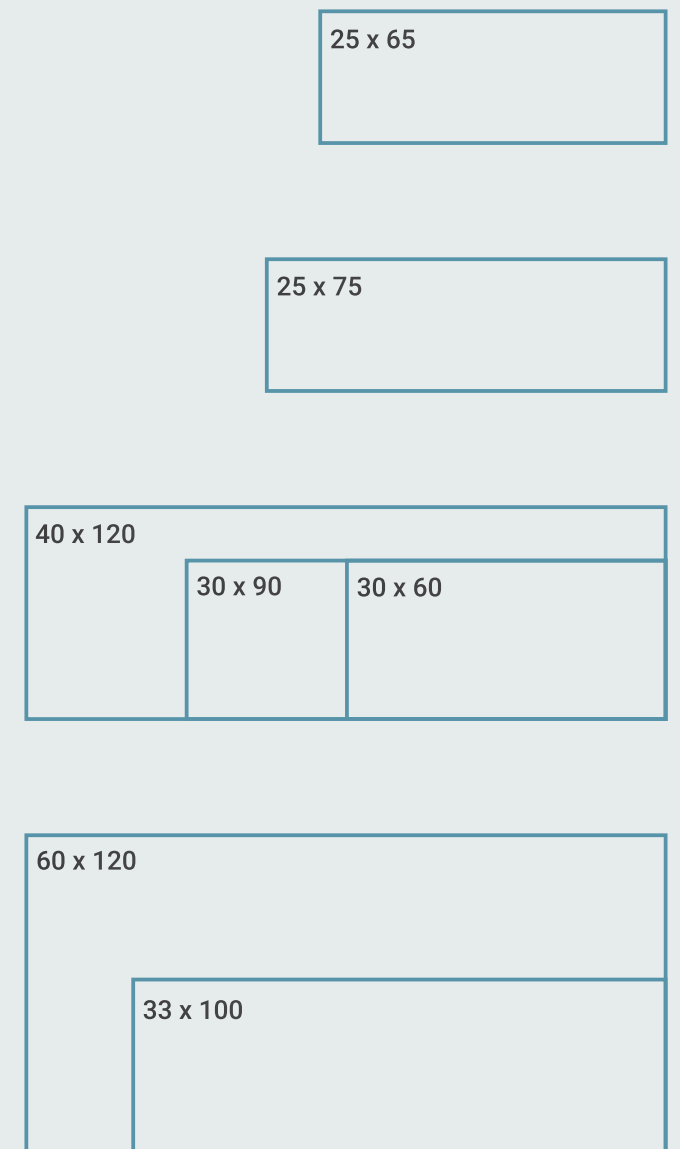
La longue trajectoire de chacune des marques qui composent le groupe permet de développer des produits de pointe, qui mêlent l'élégance à d'excellentes prestations techniques dans les secteurs de la maison, du commerce et des espaces publics.

_ POUR LANCER DE NOUVELLES DIMENSIONS

_ Grès cérame



_ Faïences



_ POUR UN MARCHÉ GLOBAL

Rocersa
GROUP

+ L'EXPÉRIENCE EN PLUS

_ Rocersa Group
exerce son activité
partout dans le monde,
en conjuguant
l'expérience
internationale de son
équipe pour offrir
des produits adaptés
à chaque marché,
selon ses exigences.





GlobalEPD
A VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION

_ POUR UN MONDE DURABLE

La **durabilité, la technologie, la société et les personnes** jouent un rôle essentiel dans notre travail et forment les valeurs sur lesquelles se base Rocersa Group.

Notre engagement pour la durabilité nous conduit à investir dans des ressources permettant de fabriquer des produits ayant une teneur en matériaux recyclés de plus en plus importante. À cet égard, Rocersa Group se distingue de ses concurrents en fabriquant des produits contenant entre **44 % et 62 % de matériau recyclé** et en travaillant de façon continue pour améliorer ce pourcentage.

Dans la même lignée, Rocersa Group a misé uniquement sur le processus de **rectification à sec**, en éliminant la consommation d'eau dans le processus de refroidissement des meules.

Actuellement, notre enjeu majeur est de réduire la consommation d'énergie sur tous les processus **d'implantation de systèmes d'échange d'énergie**, qui consiste à récupérer la chaleur des fours pour la réutiliser dans les séchoirs du produit cru.

Notre prochaine étape pour réduire l'empreinte carbone consiste à **installer des panneaux photovoltaïques** sur les toits des deux centres de production pour générer de l'autoconsommation.



Prix Alfa de Oro

1991/ 1993/ 2000/ 2002/ 2003/ 2009/ 2019

Prix export

1991/ 1994/ 1997/ 2013

Prix Som Ceràmica

2017/ 2018

Award of Merit Coverings

1999

_ POUR L'INNOVATION DES PROCESSUS

Rocersa Group maintient **ses investissements en R&D et améliorations technologiques** et logistiques au sein de toutes ses divisions, depuis les solutions robotiques en production jusqu'aux dernières avancées en cybersécurité et en numérisation.



ROCersa
GROUP

ROCersa

G R O U P

ROCersa®

AZULEY

SANCHIS HÔME